

## Plan d'Etude

### MASTERE PROFESSIONNEL ( COMMUNICATION CULTURELLE et TOURISTIQUE)

<u>1 ère année MASTERE (SEM. 1)</u>			
<b>MATIERE</b>	<b>DUREE</b>	<b>NATURE</b>	<b>REGIME EXAM</b>
Sciences et technique de la communication ( <b>intro.àla communication</b> )	120 mn	Cours	MIXTE
Sciences et technique de la communication ( <b>technique de la communication</b> )	120 mn	TD	MIXTE
Sciences et technique de la communication ( <b>communication et tourisme</b> )	60 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Culture et tourisme ( <b>Anthoropologie du tourisme</b> )	120 mn	Cours	MIXTE
Culture et tourisme ( <b>Sociologie de la culture I</b> )	120 mn	Cours	MIXTE
Culture et tourisme ( <b>Intro. À la culture entrepreuniale</b> )	120 mn	Cours	MIXTE
Méthodes et techniques d'analyse ( <b>Ecrits professionnels et maitrise de l'argument</b> )	120 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Méthodes et techniques d'analyse ( <b>Analyse du discours médiatique I</b> )	120 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Langues appliquées ( <b>Anglais des affaires I</b> )	60 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	CONTRÔLE CONTINU
Optionnelle ( <b>Animation touristique culturelle</b> )	120 mn	TD	CONTRÔLE CONTINU
Optionnelle ( <b>Art du spectacle</b> )	60 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	CONTRÔLE CONTINU

<u>1 ère année MASTERE (SEM. 2)</u>			
<b>MATIERE</b>	<b>DUREE</b>	<b>NATURE</b>	<b>REGIME EXAM</b>
Sciences et technique de la communication ( <b>intro.àla communication</b> )	120 mn	Cours	MIXTE
Sciences et technique de la communication ( <b>stratégies de la communication</b> )	120 mn	TD	MIXTE
Sciences et technique de la communication ( <b>communication et culture</b> )	60 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Culture et tourisme ( <b>Sociologie etAnthoropologie des loisirs</b> )	120 mn	Cours	MIXTE
Culture et tourisme ( <b>Sociologie de la culture II</b> )	120 mn	Cours	MIXTE
Culture et tourisme ( <b>Culture entrepreuniale</b> )	120 mn	Cours	MIXTE
Méthodes et techniques d'analyse ( <b>Techniques de l'argumentation</b> )	120 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Méthodes et techniques d'analyse ( <b>Analyse du discours médiatique II</b> )	120 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Langues appliquées ( <b>Anglais des affaires I</b> )	60 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	CONTRÔLE CONTINU
Optionnelle ( <b>Animation touristique culturelle</b> )	120 mn	TD	CONTRÔLE CONTINU
Optionnelle ( <b>Art du spectacle</b> )	60 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	CONTRÔLE CONTINU

**2<sup>e</sup> ère année MASTERE (SEM.3)**

<b>MATIERE</b>	<b>DUREE</b>	<b>NATURE</b>	<b>REGIME EXAM</b>
Communication d'entreprise ( <b>Techniques d'accueil</b> )	60 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Communication d'entreprise ( <b>Création d'entreprise</b> )	60 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Méthodologie de recherche ( <b>Informatique appliquée</b> )	120 mn	TD	MIXTE
Méthodologie de recherche ( <b>Méthodologie de recherche quantatives</b> )	120 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Méthodologie de recherche ( <b>Méthodologie de recherche qualitatives</b> )	120 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Techniques d'écriture ( <b>Techniques de la rédaction du rapport stage-mémoire</b> )	120 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	MIXTE
Droit de la communication ( <b>Droit de la régulation de l'information et de la communication</b> )	120 mn	Cours	CONTRÔLE CONTINU
Optionnelle ( <b>Marketing touristique</b> )	120 TD mn <b>et</b> 60 mn CR	TD + Cours	CONTRÔLE CONTINU